

2.4 Gestión de los activos

tangibles e intangibles

	© Capital financiero / pág. 64	© Capital industrial / pág. 66	© Capital intelectual / pág. 68
	Capital financiero	Capital industrial	Capital intelectual
¿Qué es?	Recursos económicos que la empresa posee u obtiene mediante financiación.	Activos o bienes tangibles utilizados por la empresa para realizar sus actividades.	Activos intangibles basados en conocimientos.
Enfoque de gestión	Crear valor para el accionista a través de un crecimiento sostenible.	Ofrecer un suministro de energía competitivo en un entorno seguro y fiable.	Considerar la innovación como elemento estratégico de la compañía.
Aspectos relevantes	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento equilibrado y diversificado. • Solidez de la estructura financiera. • Excelencia operativa. • Resultados y dividendos sostenibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Activos para la generación de energía eléctrica. • Activos para el transporte y la distribución de energía eléctrica. • Otros activos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la I+D+i. • Digitalización para la eficiencia y desarrollo de nuevos productos y servicios. • Tecnología y modelos de negocios disruptivos.

El grupo Iberdrola dispone de valiosos activos para desarrollar su modelo de negocio. La estrategia definida por la compañía transforma estos activos con el fin de crear valor para todos sus Grupos de interés.

© **Capital humano**
/ pág. 70

© **Capital natural**
/ pág. 72

© **Capital social y relacional**
/ pág. 74

Capital humano

Conocimientos, habilidades, experiencia y motivación de los empleados

Garantizar la disponibilidad de una plantilla comprometida y cualificada.
Ofrecer un entorno de trabajo inclusivo y equilibrado.

- Gestión global de recursos humanos.
- Objetivo “reducción de accidentes”.
- Gestión del talento.
- Diversidad, igualdad de oportunidades y conciliación.

Capital natural

Recursos naturales afectados por las actividades de la compañía.

Garantizar una utilización sostenible de los recursos naturales y contribuir a la lucha contra el cambio climático.

- Gestión ambiental.
- Preservación de la biodiversidad.
- Prevención de la contaminación.
- Excelencia operativa y eficiencia energética.
- Gestión de residuos.

Capital social y relacional

Capacidades para compartir, relacionarse y colaborar con sus Grupos de interés, favoreciendo el desarrollo y bienestar de la comunidad.

Promover relaciones de confianza con los Grupos de interés, mejorando la calidad de vida de las personas en las zonas en las que actúa el grupo.

- Modelo de relación con los Grupos de interés.
- Programas de apoyo a la comunidad y acceso a la electricidad.
- Fundaciones del grupo Iberdrola.
- Gestión de la marca.
- Transparencia y buen gobierno.
- Reputación corporativa.