2.5 Gestión de los capitales

El grupo Iberdrola dispone de valiosos activos para desarrollar su modelo de negocio. La estrategia definida por la compañía transforma estos activos con el fin de crear valor para todos sus Grupos de interés.

	Capital financiero	Capital industrial	Capital intelectual
¿Qué es?	Recursos económicos que la empresa posee u obtiene mediante financiación.	Activos o bienes tangibles utilizados por la empresa para realizar sus actividades.	Activos intangibles basados en conocimientos.
Enfoque de gestión	Crear valor para el accionista a través de un crecimiento sostenible.	Ofrecer un suministro de energía competitivo en un entorno seguro y fiable.	Considerar la innovación como elemento estratégico de la compañía.
Aspectos relevantes	• Crecimiento equilibrado y diversificado. • Solidez de la estructura financiera. • Excelencia operativa. • Resultados y dividendos sostenibles.	• Activos para la generación de energía eléctrica. • Activos para el transporte y la distribución de energía eléctrica. • Otros activos.	• Fomento de la I+D+i. • Digitalización para la eficiencia y desarrollo de nuevos productos y servicios. • Tecnología y modelos de negocios disruptivos.

Capital financiero / pág. 62
Capital industrial / pág. 64
Capital intelectual / pág. 66

	Capital humano	Capital natural	Capital social y relacional
¿Qué es?	Conocimientos, habilidades, experiencia y motivación de los empleados	Recursos naturales afectados por las actividades de la compañía.	Capacidades para compartir, relacionarse y colaborar con sus Grupos de interés, favoreciendo el desarrollo y bienestar de la comunidad.
Enfoque de gestión	Garantizar la disponibilidad de una plantilla comprometida y cualificada. Ofrecer un entorno de trabajo inclusivo y equilibrado.	Garantizar una utilización sostenible de los recursos naturales y contribuir a la lucha contra el cambio climático.	Promover relaciones de confianza con los Grupos de interés, mejorando la calidad de vida de las personas en las zonas en las que actúa el grupo.
Aspectos relevantes	• Gestión global de recursos humanos. • Programa "Cero accidentes". • Gestión del talento. • Diversidad, igualdad de oportunidades y conciliación.	• Cambio Climático. • Preservación de la biodiversidad. • Gestión de la huella ambiental. • Excelencia operativa y eficiencia energética. • Economía circular.	• Modelo de relación con los Grupos de interés. • Programas de apoyo a la comunidad y acceso a la electricidad. • Sistema de debida diligencia en Derechos Humanos • Fundaciones del grupo Iberdrola. • Gestión de la marca. • Transparencia y buen gobierno. • Reputación corporativa.

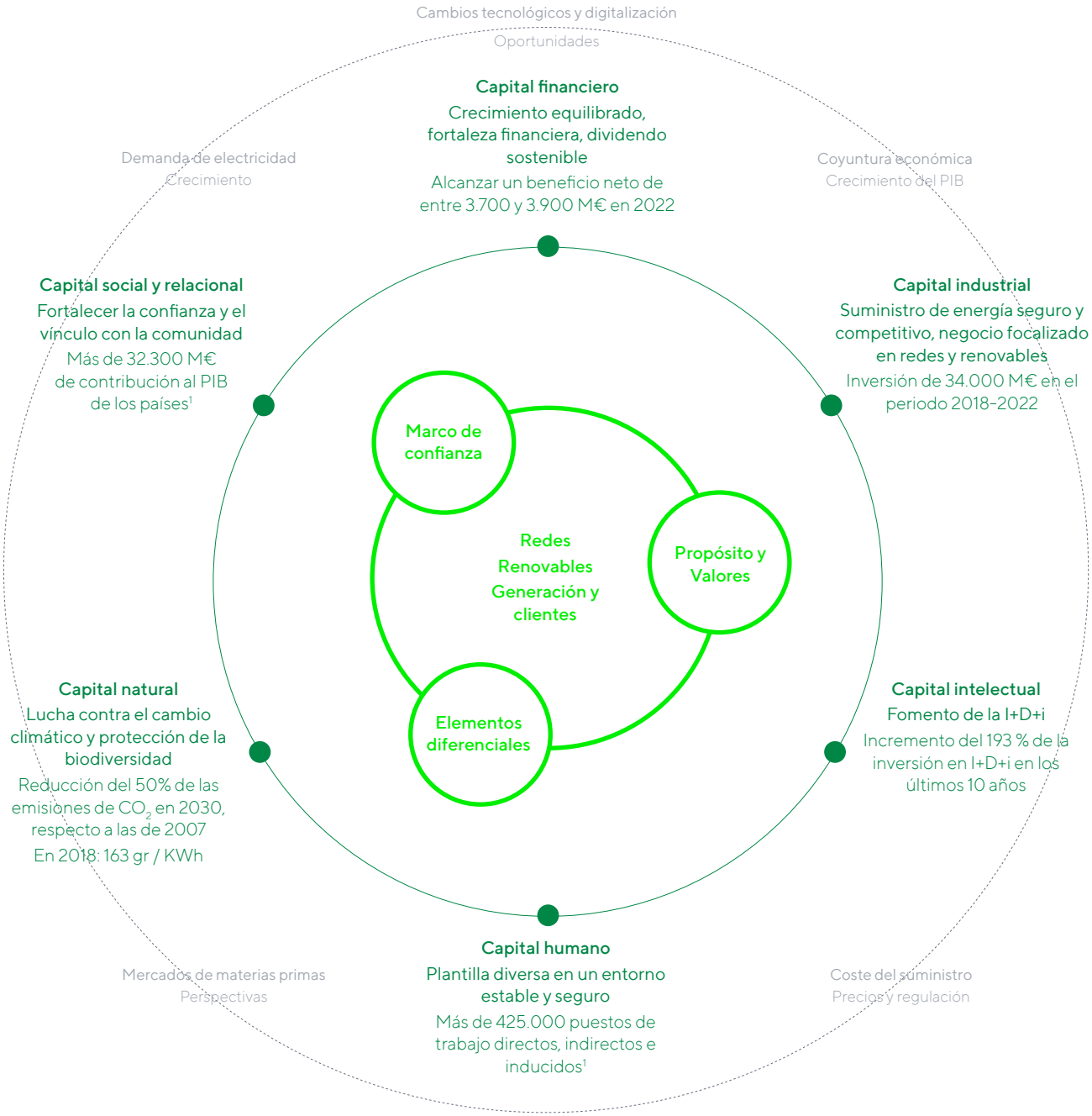
Capital humano / pág. 68
Capital natural / pág. 70
Capital social y relacional / pág. 72

Dividendo social como aumento del valor de los capitales

El dividendo social creado por la estrategia y el modelo de negocio de Iberdrola se traduce en un aumento del valor de sus capitales que, a su vez, realimenta el ciclo de creación de valor, interrelacionando así eficazmente las operaciones de los negocios y los capitales de la compañía.

El gráfico siguiente muestra para cada Capital su enfoque estratégico y cuantifica una aspiración o logro de la compañía en ese ámbito.

Este proceso crea valor compartido, tanto para Iberdrola como para sus Grupos de interés, y constituye el vector fundamental para la consecución del propósito de la compañía de ofrecer un suministro de energía cada vez más saludable y accesible.



Contexto externo

(1) Datos de un Estudio de Impacto de Iberdrola, realizado por PwC, que se basa en datos de 2017. Incluye impactos indirectos e inducidos.