

2.6 Bases estratégicas para el periodo 2018-2022

Condiciones del mercado

La electrificación verde de la economía es la clave para acelerar la transición energética; y es posible gracias al avance de las tecnologías de generación limpia, las redes inteligentes y el almacenamiento energético. Para aprovechar al máximo estas oportunidades de crecimiento global, Iberdrola ha revisado al alza los objetivos de sus Perspectivas 2018-2022.

El contexto político y regulatorio actual ofrecen oportunidades de crecimiento en los principales mercados donde opera el grupo.

Retos y oportunidades

Retos

- Escenario de descarbonización en el sector de la energía. Demanda de energía más limpia y sostenible.
- Gestión de un escenario de mantenimiento de los precios de la energía en el medio plazo.
- Alcanzar cotas adicionales de eficiencia en todos los negocios aplicando innovación y digitalización en las operaciones.
- Gestión regulatoria en todos los negocios, con especial énfasis en los negocios de transporte y distribución, y en el desarrollo del mercado único en Europa.
- Ejecución de un plan de inversiones orientado al crecimiento en negocios de redes regulados, renovables, y generación contratada a largo plazo.

Oportunidades

- Modelo de negocio equilibrado enfocado a actividades reguladas y generación renovable.
- Gran experiencia en desarrollo y construcción de proyectos de redes y generación libre de emisiones: hidroeléctrica, eólica y fotovoltaica.
- Diversificación internacional con presencia en países con un marco regulatorio estable y predecible, y con necesidades de inversión en los sectores eléctrico y de gas.
- Alta calidad de los activos.
- Probada capacidad de gestión, cultura de eficiencia y resultados.
- Cultura de innovación para implantar la digitalización en las relaciones con los clientes, y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Vectores de crecimiento 2018-2022

Inversiones

Estados Unidos

En renovables, el proyecto del parque eólico marino de *Vineyard* en Massachusetts avanza según lo previsto, con una puesta en marcha estimada entre 2021 y 2022. En Redes, se ha comenzado la construcción de la línea de transporte *New England Clean Energy Connect (NECEC)*, de 950 M\$ con fecha de puesta en marcha en 2022, y que contribuirá a los resultados más allá del periodo de ejecución del plan.

España

Se prevé añadir 3.000 MW de capacidad solar fotovoltaica y eólica terrestre antes de 2022.

México

Se instalarán unos 3,5 GW de capacidad adicional que estará operativa en 2021, lo que supondrá un aumento de la potencia instalada en el país de un 60%.

Reino Unido

El proyecto eólico marino de *East Anglia One*, con fecha de entrada en operación prevista en 2020, se encuentra en plena fase de construcción. Además, están previstas en un futuro cercano nuevas subastas de eólica marina.

Brasil

La compañía ha obtenido cuatro lotes en la subasta de líneas de transporte de electricidad celebrada en diciembre 2018, adicionales a los otros seis lotes ganados en las subastas de 2017, suponen una magnífica oportunidad de crecimiento orgánico en el país. Adicionalmente, se está realizando la construcción de 15 proyectos eólicos por un total de 472 MW en el estado de Paraíba.

Eficiencia operativa

Iberdrola ha mantenido un foco constante en la excelencia operativa a lo largo de los años. Partiendo de la evolución del pasado ejercicio, de las constantes sinergias y buenas prácticas en todo el grupo, se espera mejorar el objetivo de eficiencias, acumulando a lo largo del periodo más de 1.200 M€.

El plan mantiene el foco en el crecimiento rentable en negocios regulados y en contratos a largo plazo, con una cartera diversificada geográficamente y garantiza el crecimiento más allá de 2022.

Pilares estratégicos

En un escenario de fuerte crecimiento de la demanda de energía y ante la urgente necesidad de reducir las emisiones para combatir el cambio climático, es necesario desarrollar un modelo energético limpio, fiable e inteligente, para lo que necesariamente debe impulsarse la electrificación verde de la economía. Gracias a la innovación y el progreso tecnológico, esta transición es viable. El desarrollo de las energías renovables, el despliegue de las redes inteligentes y el almacenamiento energético a gran escala, junto con las soluciones más avanzadas para los clientes, son los elementos necesarios para la transición hacia un modelo energético sostenible. Iberdrola afrontará este escenario apoyándose en sus tres pilares estratégicos: crecimiento rentable a largo plazo, excelencia operativa y optimización de la estructura financiera; manteniendo al cliente en el centro de nuestro modelo de negocio, y beneficiándose de la innovación y la digitalización.

Estos pilares estratégicos apoyan la propuesta de creación de valor para todos los Grupos de interés, y han sido la base del crecimiento durante las dos últimas décadas, haciendo a Iberdrola más eficiente, más sostenible, más internacional, más rentable y, en definitiva, más preparada para continuar respondiendo a estas tendencias, que se están acelerando.

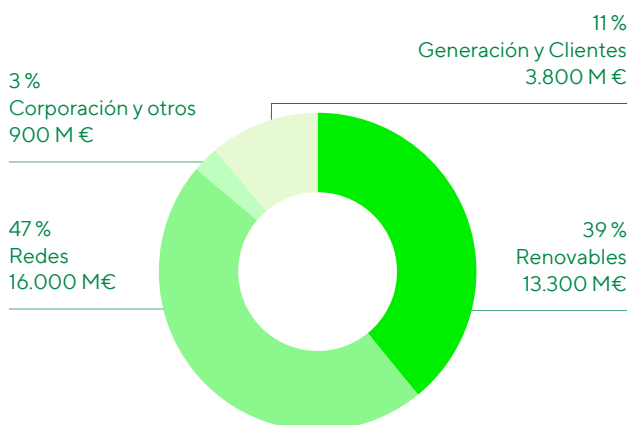
1. Crecimiento equilibrado

Para desarrollar esta estrategia, la compañía llevará a cabo una serie de iniciativas, que se describen a continuación:

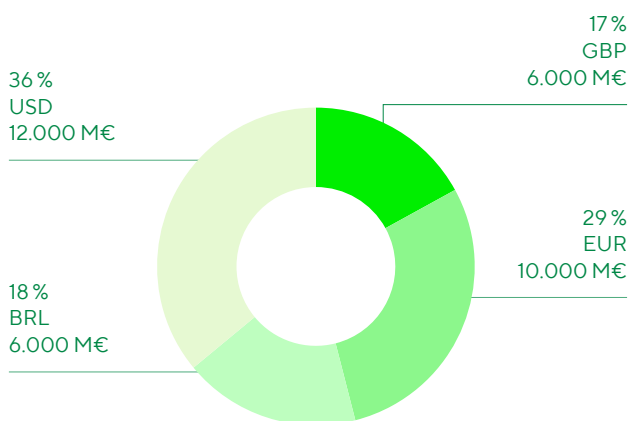
- Las políticas de descarbonización y el progreso tecnológico desempeñan un papel importante, ya que impulsarán inversiones significativas en generación renovable, así como el despliegue y refuerzo de las redes cuyo papel será esencial para integrar tanto la generación renovable a gran escala como distribuida, así como para facilitar la adopción del vehículo eléctrico.
- A la luz de estas previsiones, la compañía acelera inversiones, hasta los 34.000 M€ en el período 2018-2022, pasando de los 5.300 M€ invertidos en 2018 a un promedio de 7.200 M€ al año en los años siguientes del plan
- Del total de inversiones, ya están ejecutadas o en construcción unos 30.000 M€, y los restantes 4.000 M€ se van a destinar a proyectos en estado avanzado.
- El presente plan refuerza el compromiso de inversión en activos regulados o con contratos a largo plazo, alcanzando el 86 %. Las inversiones en Redes alcanzarán los 16.000 M€, con el crecimiento enfocado principalmente en los Estados Unidos y Brasil. En Renovables, algo más de 13.000 M€ se centrarán principalmente en España, los Estados Unidos y el Reino Unido.
- La diversificación por monedas se mantiene bastante equilibrada en este plan actualizado, con la inversión en dólares representando el 36 %, seguida por un 29 % en euros, un 18 % en Reales y un 17 % en libras.

Inversión por negocios y monedas 2018-2022

Inversiones de los Negocios



Inversión por Monedas



Se fija un suelo creciente para el dividendo cada año del plan. En consecuencia, el dividendo mínimo será de 0,37 euros por acción para 2020 y de 0,4 euros por acción para 2022

2. Solidez financiera

Iberdrola ha acelerado la ejecución del plan 2018-2022, como se puede apreciar en los resultados del ejercicio 2018. Estos resultados reafirman la efectividad de sus pilares estratégicos, posicionando a la compañía un año por delante respecto al Plan. El EBITDA aumentó casi un 28 %, gracias al buen comportamiento operativo de todos los negocios, hasta alcanzar un total de 9.349 M€.

La eficiencia operativa mejoró un 10 % gracias a las medidas implementadas en todos los países.

La evolución de las actividades de los negocios, junto con el control del gasto financiero, han impulsado al Beneficio Neto hasta un máximo histórico de más de 3.000 M€, un 7,5 % más que en 2017, en consonancia con las perspectivas presentadas en febrero de 2018, lo que ha permitido al Consejo de Administración proponer un incremento de un 7,7 % en la remuneración al accionista, manteniendo así el compromiso de aumentar la retribución a los accionistas en línea con los resultados.

El aumento de las inversiones, la optimización del capital y la implementación de mayores medidas de eficiencia conduce a una mejora de las estimaciones para 2022.

Así, el EBITDA superará los 12.000 M€ en 2022, lo que implica un crecimiento del 30 % frente al de 2018. El 80 % de este EBITDA provendrá de los negocios de Redes y de Renovables, manteniéndose su diversificación por monedas.

Las previsiones de Beneficio Neto para 2022 también se han incrementado, y el objetivo máximo de 3.700 M€ presentado el año pasado es el suelo del nuevo rango, que alcanzará un máximo de 3.900 M€, un aumento del 30 % en comparación con 2018.

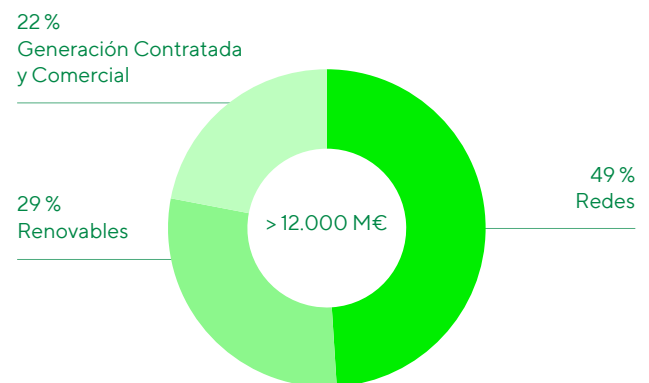
Mejora de la solidez financiera: Se prevé que el ratio de FFO/Deuda Neta sea superior al 24 % en 2022, lo que permitiría un mayor crecimiento orgánico, compatible con el objetivo de un ratio FFO/Deuda Neta del 22 %.

Optimización de la posición de liquidez (en torno a 12.000 M€ - 14.000 M€, con margen para aumentarlo en caso necesario) a las condiciones actuales de mercado, para mejorar el coste financiero, manteniendo 18 meses de cobertura incluso en escenarios de estrés. Neoenergía tiene su propia política de liquidez que cubre 12 meses de necesidades financieras.

3. Dividendo sostenible

Gracias a la solidez de los resultados obtenidos, y cumpliendo el compromiso de aumentar la retribución a los accionistas en línea con los resultados, el Consejo de Administración propondrá en la Junta General de Accionistas una remuneración al accionista de 0,351 euros por acción, lo que supone un aumento del 7,7 % con cargo al ejercicio 2018. Esta remuneración continuará aumentando en línea con los resultados. Por ello, se fija un mínimo creciente del dividendo, para cada año del plan. En consecuencia, este mínimo será de 0,37 euros por acción para 2020 y de 0,4 euros por acción para 2022. Se mantiene el *pay-out ratio* entre el 65 y el 75 %, y el número de acciones en 6.240 millones mediante los planes de recompra de acciones, para evitar dilución.

EBITDA por negocios (previsión a 2022)



EBITDA por monedas (previsión a 2022)

