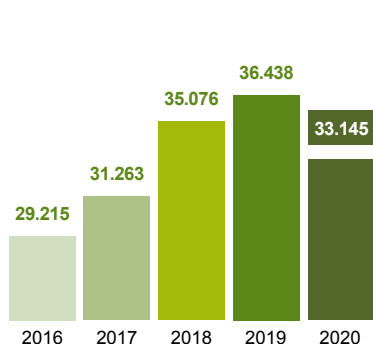


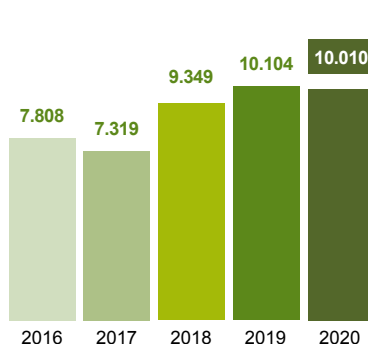


1.2 Evolución de la compañía

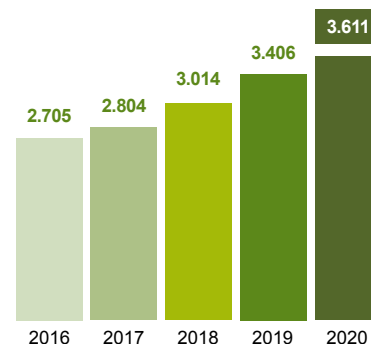
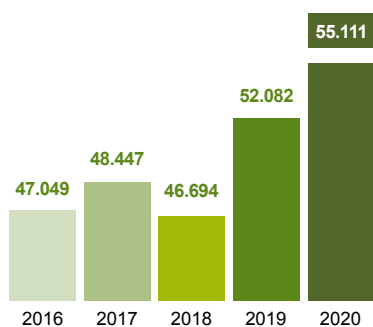
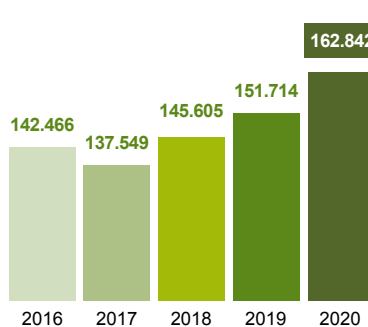
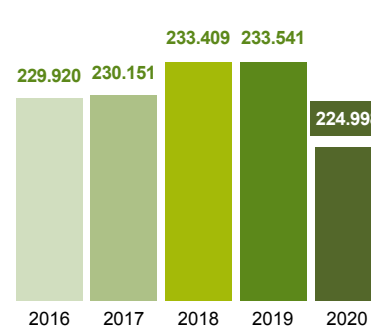
Ventas (M€)



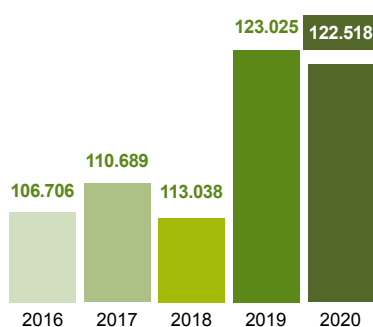
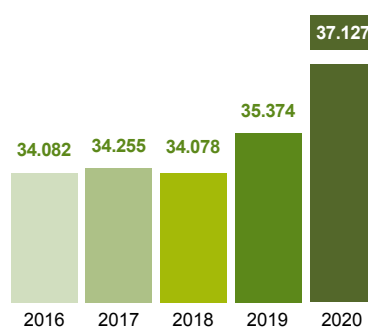
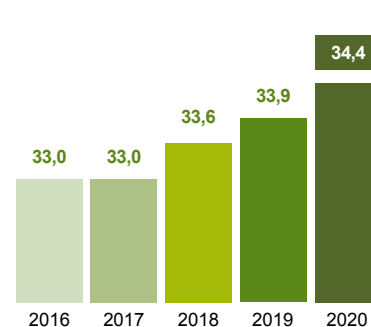
EBITDA (M€)



Beneficio neto (M€)

Capacidad instalada total (MW)^{1,3}Producción neta total (GWh)^{1,3}Energía distribuida (GWh)²

Activos (M€)

Empleados¹Consumidores (millones)⁴

(1) Se ha considerado el 100 % de Neoenergía desde 2016, para mejorar la comparabilidad de los datos.

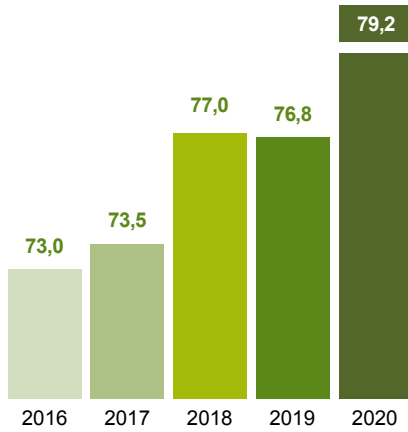
(2) Se ha considerado el 100 % de Neoenergía durante todos los periodos reportados.

(3) Los datos de Producción y Capacidad instalada incluyen las centrales participadas, en función de su porcentaje de participación.

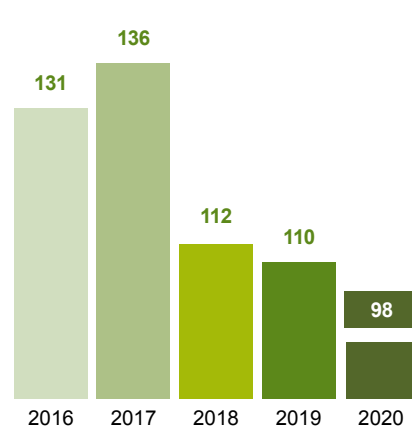
(4) Consumidores; para energía eléctrica, donde existen áreas de distribución y comercial de electricidad, se toma el número total de clientes, para el resto de áreas puntos de suministro. Para gas: se usa el número total de clientes de gas, exceptuando Estados Unidos donde se incluye el total de los puntos de suministro.



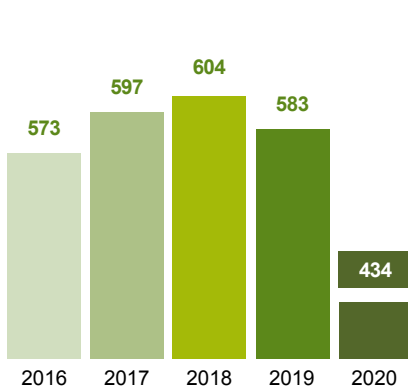
Capacidad propia instalada libre de emisiones (%)



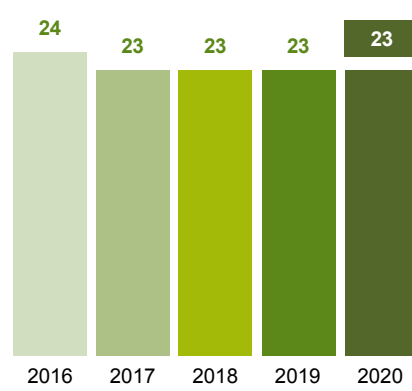
Emisiones propias específicas de CO₂ (t / GWh)



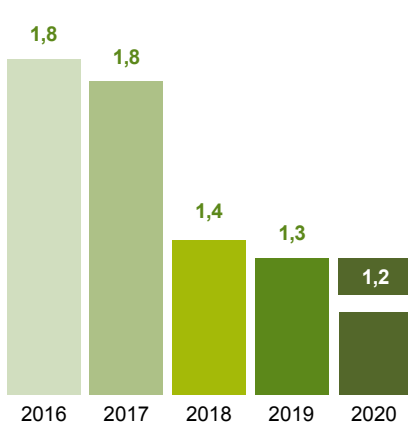
Uso de agua sobre producción global (m³ / GWh)



Diversidad de género (% mujeres en plantilla)



Ratio de accidentalidad¹



Horas de formación por empleado formado²



(1) Índice de frecuencia: (número de accidentes con baja*1.000.000) / horas trabajadas.

(2) La situación excepcional causada por el COVID-19 ha reducido de manera significativa la formación presencial. Gracias al enorme esfuerzo realizado se ha conseguido adoptar una gran parte de la actividad formativa para su impartición por medios telemáticos, lo que ha provocado un aumento considerable de la proporción de horas de formación virtuales (on-line).