

LOCUCIÓN DEL VÍDEO “PROGRAMA PERSEO: ASÍ SON NUESTRAS START-UPS”

Voz en off: “Desde hace 10 años invertimos a través del Programa PERSEO en pequeñas empresas de nueva creación con un fuerte componente tecnológico. Hemos estudiado en estos de 10 años más de 2.000 propuestas y hemos elegido 12 compañías de diversos campos para apoyarlas y para aprender de ellas”.

María Martínez Yáñez, responsable Smart Development / Iberdrola Redes: “En Redes estamos en el proceso de mirar hacia el futuro y de conseguir la máxima digitalización de todos nuestros activos en todos los países. La innovación es ahora mismo, y va a ser en los próximos años, una herramienta imprescindible para que podamos mantener la posición de liderazgo que tiene la compañía. Para ello, PERSEO es una herramienta muy útil para el negocio de Redes, puesto que nos sirve como antena tecnológica, proporcionándonos una imagen muy clara de hacia dónde va el mercado, de las nuevas tecnologías que provienen de las *start-ups*, de perspectivas de costes y, también, dándonos una indicación muy precisa de qué es lo que están haciendo otras *utilities* y agentes en el sector”.

Drury McKenzie, Avangrid / Iberdrola Redes: “Me gusta trabajar con *start-ups* porque me hacen pensar en lo que es posible y me animan a mirar más allá de la actividad cotidiana del negocio. También me gusta trabajar con *start-ups* porque cuentan con cierta energía y pasión que no se suele experimentar en una relación con un proveedor tradicional y eso resulta muy inspirador”.

Voz en off: “Las inversiones del programa PERSEO se materializan en proyectos concretos de aplicación de nuevas tecnologías disruptivas y muy novedosas. Un ejemplo es Arbórea”.

Juan Antonio García-Cuenca, responsable de la Región Este O&M / Iberdrola Renovables: “El trabajo con Arbórea ha supuesto una mejora en los procedimientos de mantenimiento a través de una herramienta con un fuerte componente tecnológico e innovador. El uso de drones permite aumentar la calidad de la información de nuestras inspecciones, previniendo fallos graves con mayor antelación”.

Carlos Bernabéy, CEO Arbórea: “Con Iberdrola tenemos una excelente proyección internacional gracias al trabajo en estrecha colaboración con los técnicos de los distintos negocios de Iberdrola. Estamos revolucionando la inspección industrial”.

Voz en off: “Otro de los campos más vivos en cuanto a la innovación es el sector de las baterías. Iberdrola también está presente ahí de la mano de Stem. Con esta empresa californiana instalamos baterías para grandes clientes industriales y comerciales en Estados Unidos”.

John Carrington, CEO Stem: “Stem gestiona el funcionamiento de la red de almacenamiento de energía más extensa e inteligente del mundo. Combinamos inteligencia artificial con almacenamiento de energía para ayudar a clientes comerciales e industriales a automatizar el ahorro en costes energéticos y a participar de una forma nueva en los mercados energéticos”.

Voz en off: “Conocer anticipadamente las necesidades de consumo energético y el comportamiento de la demanda y oferta en el sector es clave para nuestro futuro. Por eso Iberdrola participa también en Innowatts. Esta *start-up*, afincada en Houston, aplica tecnologías de inteligencia artificial y *machine learning* para predecir el consumo de energía”.

LOCUCIÓN DEL VÍDEO “PROGRAMA PERSEO: ASÍ SON NUESTRAS START-UPS”

Sid Sachdeva, CEO Innowatts: “En Innowatts pensamos que utilizando innovadoras herramientas de análisis y las tecnologías adecuadas toda la cadena se convierte en más inteligente, más simple y también más estable, y eso nos ayuda a crear un negocio comercial auténticamente *plug and play* desde una plataforma integrada que podemos instalar en cualquier parte del mundo”.

Jorge Muñoz Risco, Productos Smart / Iberdrola Clientes: “En Iberdrola Clientes sabemos que tenemos que ser ágiles e innovadores para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en un mercado cada vez más competitivo. El trabajo a través de PERSEO con *start-ups* nos ofrece el acceso a tecnología y nuevas ideas para poder aplicarlas a nuestro negocio y poder ofrecer más y nuevos productos a nuestros clientes”.

Voz en off: “Las *start-ups* obtienen apoyo financiero, acceso al sector y a nuestros clientes y activos. Nosotros, Iberdrola, utilizamos su capacidad de innovar y de imaginar tecnologías que nos den ventaja en el mercado. ¡Nos contagiamos de su entusiasmo!”.

