

BENEFÍCIOS DO *MACHINE LEARNING* PARA AS EMPRESAS

PREVÊ TENDÊNCIAS



Ao analisar os hábitos de compra, é possível prever **quais produtos terão mais demanda** e qual é o melhor momento para aumentar ou diminuir os preços.

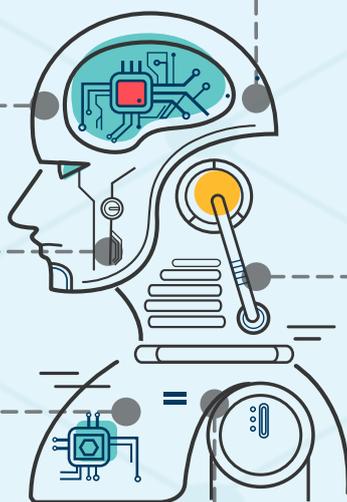
PROMOVE INOVAÇÃO

Graças à massa de dados que é capaz de analisar, o machine learning auxilia na **busca por novas soluções**.



MELHORA A SEGMENTAÇÃO DO PÚBLICO ALVO

Algoritmos de aprendizado não supervisionados encontram **padrões** nas informações coletadas pelas empresas sobre os consumidores



REDUZ OS CUSTOS

O *machine learning* **automatiza tarefas** para economizar em recursos humanos ou otimizar lojas on-line e shopping centers, usando dados de navegação e fluxos de clientes.



MELHORA O RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES

Os *chatbots* respondem aos clientes 24 horas por dia, sete dias por semana e coletam dados para **aumentar o conhecimento sobre os consumidores**.



MELHORA A SEGMENTAÇÃO DOS ANÚNCIOS

Algoritmos do *machine learning* podem prever qual é o **conteúdo mais efetivo para cada público-alvo** e qual época do ano e meio de comunicação são mais apropriados.

