

BARREIRAS PARA DIGITALIZAR A CULTURA ORGANIZACIONAL

FALTA DE COMPROMISSO COM A ESTRATÉGIA

Inatividade, inconsistências e falta de atitude com os líderes do plano de digitalização vão afetar o restante da organização.

FALTA DE VISÃO E LIDERANÇA

As tentativas de digitalizar a cultura vão falhar se não tiverem pessoas que promovam as mudanças de mentalidade e valores na empresa.

FALTA DE HABILIDADES DIGITAIS

Indivíduos que fazem parte da empresa devem dominar tecnologias básicas para ter empatia com os valores da cultura digital.

COMUNICAÇÃO POBRE

Falta de diálogo ou transparência na hora de compartilhar informações vai impedir que mensagens importantes cheguem às equipes.

AUSÊNCIA DE AMBIENTES COLABORATIVOS

Sem espaços em que as equipes possam se reunir e colaborar umas com as outras, será mais difícil estimular a criatividade.

MEDO DE MUDANÇA

A resistência de uma equipe à mudança e a recusa em deixar a zona de conforto podem comprometer a digitalização da cultura.



Fonte: Gartner