

CHAVES PARA ENTENDER



A GERAÇÃO Z



Eles são comprometidos

Motivações não materiais, como contribuir para **melhorar o lugar em que eles vivem**, são importantes para eles.

Usam massivamente as redes sociais

Eles colaboram em projetos sociais e políticos através delas, e as redes sociais são **identidades para eles**.

Eles inovam de uma forma diferente

O pensamento “**fora da caixa**” é natural para eles, e eles fazem isso misturando com conhecimento.

Eles são nativos digitais

A internet faz parte da sua vida **desde o primeiro dia**. Eles não sabem viver sem estarem conectados.



Eles estão transformando a educação formal

Eles apostam em métodos **de ensino mais vocacionais** e têm especial interesse por tecnologia.

Eles têm objetivos claros

Eles se preocupam em não encontrar trabalhos **ou oportunidades de crescimento** que se encaixem com suas personalidades.

Eles têm menos preconceitos

Eles veem a **diversidade como um aspecto enriquecedor** e que é inerente à sociedade.

Fonte: Atravia.