

LOCUCIÓN DEL VÍDEO ‘MÁSTER ACCELERATOR’

Voz en off: “Los tiempos están cambiando e Iberdrola no quiere quedarse atrás. La compañía ha apostado por sus *millenials* y por las nuevas formas de trabajo que llevan en su ADN. Tienen la tecnología integrada en sus vidas y otra forma de ver el mundo”.

Ignacio Galán, presidente de Iberdrola: “Hola, ¿se puede? ¡Buenos días!”.

Voz en off: “El presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, lo tiene claro. Por eso, ha sido él quien ha impulsado esta iniciativa, bautizada como Accelerator”.

Gillian Blessing, ScottishPower Energy Retail: “Aquí nos reunimos como un equipo de proyectos internacional. Hay representantes de diversas áreas de Iberdrola y nos reunimos para tratar el futuro de nuestra compañía, considerar nuevas ideas, nuevos productos, nuevos servicios... Para explorar las posibilidades de crear la estrategia futura de Iberdrola, detectar dónde estamos y hacia dónde vamos como compañía y qué podemos hacer juntos para ser el número uno”.

Ricardo Brito, Elektro: “El objetivo del proyecto es reflexionar sobre la estrategia, reorientar la empresa, analizar el cambio que experimenta el sector, proponer nuevas ideas y transformarlas en modelos de negocios, además de sacar partido de todo ello y proponer una estrategia para el futuro”.

Voz en off: “Desde el pasado mes de junio y durante dos años, 26 jóvenes de México, Brasil, Reino Unido, Estados Unidos y España trabajarán con total libertad, sin jerarquías ni condicionantes previos. Todos tienen una misión clara: reflexionar sobre cómo puede Iberdrola alcanzar su reto más ambicioso, convertirse en la mayor *utility* del mundo en un plazo de 10 años”.

Raquel Blanco, Iberdrola Accelerator Coordinator: “Hemos pedido a diferentes personas de los equipos que propongan lo que podría definir en el futuro a Iberdrola de otra forma y hay muchas áreas, por ejemplo, experiencia de cliente, generación de energía distribuida, redes del futuro y también el conocimiento externo de la propia Iberdrola, o la forma en que hacemos las cosas en nuestros procesos internos”.

Voz en off: “Libertad a todos los niveles y tiempo para analizar, y para apuntar notas en sus pizarras sobre las compañías líderes que fueron revolucionarias en su día. Inspiración para proponer ideas que pueden llevar a Iberdrola a lo más alto”.

Alejandra Wilde, Iberdrola México Comercial: “Realizamos un análisis comparativo porque hay muchas empresas con perspectivas innovadoras y propuestas modernas, así que queremos observar lo que hay fuera de Iberdrola y no centrarnos únicamente en nuestra forma de hacer las cosas”.

Miguel Pérez López, Iberdrola España - Gestión de la energía: “Los proyectos que estamos tratando en el grupo son la experiencia del cliente para mejorar la cultura cliente de Iberdrola en toda la empresa y la movilidad, para analizar los vehículos eléctricos, las redes que sostendrán esa movilidad y, quién sabe, quizá hasta hablar de aviones eléctricos”.

Voz en off: “El proyecto Accelerator es, además de un laboratorio de ideas, una apuesta clara por el trabajo intergeneracional”.

Brandon Lake, Avangrid Renewables: “Creo que es muy fácil trabajar con personas de diferentes culturas y nacionalidades. Es muy útil contar con sus perspectivas, porque todo el mundo es muy abierto y comprensivo”.

Alejandra Wilde, Iberdrola México Comercial: “Es fantástico que Iberdrola reconozca el talento joven y escuche lo que proponemos. También es muy gratificante compartir experiencias con trabajadores de Iberdrola de todo el mundo”.

Voz en off: “Para llegar a la cima hay que ir a la velocidad del mundo, y con este proyecto Iberdrola acelera para afrontar todos los retos del futuro”.

